

Académie d'été « sustain-preneur » sur l'entrepreneuriat durable

La GIZ, la coopération allemande au développement, et le programme « Développement Economique Durable » (DEVED), organisent en partenariat avec le MIPMEPI l'académie d'été « **sustain-preneur** » sur l'entrepreneuriat durable.

Le programme DEVED est mis en œuvre par la GIZ pour le compte du Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ) en partenariat avec le Ministère Algérien de l'Industrie, de la PME et de la Promotion de l'Investissement. L'objectif du programme DEVED est de renforcer la compétitivité des PME et TPE et de créer l'emploi. A cet effet, la GIZ consacre l'année 2011 au thème « gestion économique responsable – développement durable ». Parce que seule des entreprises durables peuvent garantir un succès dans ce sens à long terme.



Dans ce sens, la GIZ organise l'académie d'été « sustain-preneur » sur l'entrepreneuriat durable du 03 au 09 juillet 2011 à Turin en Italie.

Contexte de l'académie d'été

Le concept de l'entrepreneuriat durable ou « sustainable entrepreneurship » est un élément clé dans les discussions actuelles sur le développement durable. Les stratégies de promotion de la croissance économique dans les pays en voie de développement doivent intégrer les aspects sociaux et écologiques pour atteindre une croissance économique de qualité, dont bénéficierait l'ensemble de la population. Mais de même, les entreprises doivent agir selon ces aspects pour développer des solutions innovantes et pertinentes.

Pour quoi la durabilité ?

De par le monde, des entreprises ont démontré que les trois dimensions de la durabilité peuvent être développées et intégrées avec succès à la gestion quotidienne d'une entreprise. Beaucoup d'exemples ont montré que les aspects sociaux et écologiques peuvent non seulement être conciliés avec les aspects économiques, mais peuvent même contribuer à la rentabilité de l'entreprise au long terme. Le « corporate social responsibility », un des aspects dans le concept de l'entrepreneuriat durable, aide les entreprises à exposer une image positive de l'entreprise en se différenciant des concurrents sur le marché, ainsi augmentant les ventes et bénéfices.

L'entrepreneuriat durable constitue une interface à « **trois dimensions de durabilité** » :

- **L'aspect économique** : la rentabilité de l'entreprise au long terme et l'économie des mesures.
- **L'aspect social** : intégration des besoins de la société en matière de santé, éducation, emploi etc.
- **L'aspect écologique** : gestion des ressources naturelles qui visent à préserver la diversité des espèces, les ressources naturelles et énergétiques.

